

10+ seo-рекомендаций для хорошей видимости статьи в Google

	Ключевые слова включены в заголовок страницы.
	Ключевая фраза использована несколько раз на протяжении всего текста. Ключевая фраза присутствует в самом начале текста.
	Околотематические ключевые фразы добавлены.
	Ключевая фраза встречается в подзаголовках H2-H3.
	Текст превышает по количеству знаков тексты конкурентов, аналогичные по ключевой фразе.
	Читаемость текста улучшена: использованы абзацы, подзаголовки, списки, ссылки, иллюстрации, видео. Отсутствуют стоп-слова.
	URL-адрес статьи включает ключевую фразу.
	Релевантное описание текста размещено в метатеге «description».
	Изображения оптимизированы: прописано название с ключевой фразой, оптимизирован вес, указан атрибут «alt».
	Перелинковка с одной статьи на другую, подходящую по теме, организована. Прописаны правильные анкеры для ссылок.
	Статья хорошо просматривается на мобильных устройствах.
	Кнопки соцсетей размещены.